

**LIC. FERNANDO R. BOUSO**

**/ DISEÑADOR GRÁFICO + ILUSTRADOR**

Tel. 15-3885-8990 E-mail. [info@Rofe.com.ar](mailto:info@Rofe.com.ar)

---

Rofe

## 🟡 Sobre mi

Hola, soy licenciado en diseñador gráfico e ilustrador.

Trabajo de forma rápida y original. Desde 2003 dedicado al diseño ofreciendo mis servicios tanto en el ámbito local como en el internacional (España y E.E.U.U.). Mi objetivo profesional es el de brindar la mejor solución ante los desafíos que plantean los clientes.

## 🟡 Estudios

Títulos universitarios: Licenciatura en Diseño Gráfico (Universidad Argentina de la Empresa)  
Técnico en Diseño Gráfico (Universidad Argentina de la Empresa)

Título secundario: Maestro Mayor de Obras (Escuela Ing. Luis A. Huergo)

## 🟡 Otros títulos

Dibujo humorístico - 2 años (Escuela Garaycochea - Prof. Goyo Mazzeo)

Dibujo de historieta - 2 años (Escuela Garaycochea - Prof. Oswald)

Animación 2D - 2 años (Escuela Club Cartún - Prof. Claudio Briasco)

Elaborador certificado de cerveza artesanal (INTI)

Título de Manipulador Certificado de Alimentos. (GCBA - AGC)

## 🟡 Premios

2003 - 1er Premio UADE / BANCO RÍO por el trabajo "Proyecto de imagen institucional del Museo Nacional de la inmigración".

2005 - 3er Premio Racing Club diseño de "Mascota Oficial".

2007 - 1er Premio Virtual OnRamp por desarrollo de interfaz de sistema. (USA)

2007 - Premio a la imagen integral por el producto "Cerveza Tango Porteño" en la World Beer Expo 2007 (Alemania)

## 🟡 Softs utilizados

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Dreamweaver
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere Pro
- Manga studio
- Plataforma Wordpress
- HTML, HTML5, CSS
- Excel / Word / Power Point
- Corel Draw

## 🟡 Idiomas

- Español e Inglés (Nivel avanzado)

## Actualmente trabajando en:

2016 - ... **Monitoreo.com** : Responsable del área de Comunicación y diseño de monitoreo.com, la empresa mayorista de sistemas de monitoreo más importante de Latinoamérica.

## Clientes de modo freelance en la actualidad:

2017 - ... **Dlazar Toys (España)**: Diseño gráfico e ilustraciones para esta empresa del rubro de los juegos de mesa. Juego "Cartas de la felicidad" y "Football Cards Fans" a la venta y "Golazo!" de pronta salida al mercado.

2012 - ... **Aislamax** : Rediseño total de su imagen, web, papelería, packaging y todo lo relacionado con la imagen de la empresa. Desde 2015 además Social media manager.

2017 **Cerveza Welt** : Cervecería artesanal de Necochea. Realicé la imagen integral del producto para sus tres variedades. Imagen + Packaging + Publicidad

2016 - ... **Ciguapa Look Hair** : Empresa dedicada a la fabricación de cosméticos que se comercializan en todo el país. Me contrató para realizar la imagen institucional y la totalidad del packaging, publicidades, redes sociales, etc.

2014 - ... **Consultores Initier (España)**: Empresa del rubro gráfico que edita libros para diferentes clientes. Se me contrató para el diseño de portadas e ilustraciones interiores.

2010 - ... **Internacional Fútbol Club Santander (España)** : Club de fútbol de la tercera división española al que le realicé toda su imagen desde el escudo y mascota hasta productos publicitarios y camisetas.

2016 - ... **Al Johnson Coach (USA)** : Alfredo Johnson es un coach profesional que brinda conferencias en todo el territorio estadounidense. Se le diseño la imagen y material publicitario.

2016 - ... **HobbyKits** : Empresa dedicada al mundo del hobby, comercializando productos como pinceles, pinturas especiales, etc. Se realizó diseño de marca y material publicitario.

2018 - ... **Philco** : Empresa multinacional para su nuevo producto: Bicicletas. Se realizó una campaña publicitaria con una familia ilustrada bautizada "Los Rueda". Trabajo realizado junto a Agencia DM.

2016 - ... **Xibalbart's** : Es una organización integral de shows artísticos para eventos empresariales, privados, institucionales y culturales. Se realizó diseño de imagen institucional y para eventos.

2015 - ... **SerEnArte** : Empresa dedicada a la organización de eventos y cursos relacionados con el arte. Se realizó diseño de imagen integral y para cada uno de sus eventos.

## ◆ Otros trabajos destacados:

- 1999 al 2000 **Buenos Aires Herald** : Comic de página completa para la revista Write on.
- 2000 al 2008 **Patio Cerveceros** : Realizador de la totalidad de imagen para los locales. Desde el logotipo y el diseño de mascota de marca hasta las publicidades, menú, indumentaria, web, artículos publicitarios, etc.
- 2000 al 2001 **Diario PubliMetro** : Ilustrador y guionista de la tira diaria "Gulyk, la hormiga". Fueron un total de 250 tiras.
- 2001 al 2002 **Telefónica de Argentina** : Diseño gráfico e ilustraciones para su producto Advance.
- 2004 al 2007 **Cerveza Tango Porteño** : Realización integral de todo lo relacionado con la imagen del producto tal como el logo, packaging (Galardonado en Alemania), artículos publicitarios, etc.
- 2002 al 2005 **Eurocentro Patagonia** : Encargado de llevar la imagen de todo lo relacionado con el Eurocentro Patagonia. Rediseño de imagen, papelería, afiches, folletos para cada evento, etc.
- 2006 - 2015 **Monitoreo.com y Central de Monitoreo** : Diseño gráfico e ilustraciones, incluida la creación de la mascota de marca "Asesorito", comics publicitarios y el rediseño total de la imagen.
- 2008 **Editorial Longseller** : Ilustrador del libro "Historia de los medios de comunicación"
- 2010 - 2012 **Interverse Comics (USA)** : Ilustrador de dos de sus títulos principales.
- 2010 **El asegurador Online** : Diseño de logo y mascota de marca.
- 2011 - 2017 **BNW Comics (USA)** : Desde el año 2011 realizo diferentes títulos para esta editorial norteamericana especializada en comics para adultos. (Bocetos, lápices, tintas, color, efectos y letrado)
- 2012 **Gaman Argentina** : Imagen integral para la mayor empresa de seguros del país.
- 2017 **Midnight** : Banda de punk rock rosarina que me contactó para realizar el packaging de su nuevo disco. Ilustración para portada en la que cada integrante de la banda está dibujado como un personaje de película de terror, diseño de contratapa e impresión del CD.

● A la par de estos trabajos que realicé de forma freelance desarrollé otros emprendimientos relacionados con mi otra pasión: **La gastronomía.**  
Fuí parte de **"El Nuevo Argentino S.A."** que desarrolló varios emprendimientos gastronómicos y eventos durante 8 años (2000 al 2008), y también fui socio gerente de **"Fileteados Porteños"** los siguientes 8 años (2007 al 2015).

## ● Colaboraciones y Ad honorem

- **Uniendo mundos (ONG)** : Esta ONG ayuda a los más necesitados del norte de nuestro país. Reúne alimentos, indumentaria, incluso construye comedores para alimentar a los más necesitados.  
Realicé tarjetas, invitaciones para eventos, campañas publicitarias y banners.  
Link: [www.uniendomundos.com.ar](http://www.uniendomundos.com.ar)
- **"Comic 21" (España)** : Cómic de apoyo a la Asociación Síndrome de Down (España). Jab, un conocido dibujante de comics español comenzó a reunir artistas para que participen en su libro "Comic 21" que tenía como objetivo reunir fondos para la Asociación Síndrome de Down de España y crear conciencia sobre el tema. Colaboré con un comic de dos páginas especialmente hecho para la ocasión. Fui el único artista argentino convocado.  
Web: [www.Comic.21.org](http://www.Comic.21.org)
- **Mascota para Racing Club de Avellaneda** : En el año 2005 Racing Club lanzó un concurso para tener una mascota oficial. Participé junto a más de 400 propuestas y logré el tercer puesto. Algunos años después fui contactado por el club para llevar a esa mascota, con algunos retoques, a ser la mascota oficial. El personaje iba a ser Carlos Gardel (Famoso hincha de Racing) con la camiseta en distintas posturas y situaciones.  
Finalmente se cambió el target al que se apuntaría la mascota y no se utilizó (Pero quedó en carpeta para el futuro).  
También colaboré con el diseño de los personajes para Racing Kids.
- **WeeZine (España)** : En el año 2007 fui convocado para colaborar en el libro WeeZine #1 que reunía a artistas de Webcomics (En su mayoría españoles). Colaboré con una tira del webcomic que realizaba en ese momento: "Dylan & Jupy". Los libros se comercializaban en ferias de comics, librerías y online. También se subieron a la web para que todos puedan leerlos.  
El libro tuvo muy buena aceptación. Además de una segunda edición los siguientes años se realizaron nuestras entregas llegando a la quinta donde también colaboré con un comic de página completa especialmente hecho para la ocasión.
- **Revista Pelotazo** : En el año 2012 fui convocado para participar en la revista para chicos "Pelotazo". Se publicó mi comic "Lara" durante 4 números.

# /SELECCIÓN DE TRABAJOS



Cliente: **Aislantes Aislamax**

En el año 2012 me contactó la firma Faterm S.A. para rediseñar su marca Aislantes Aislamax y crear una mascota de marca que genere impacto y pregnancia.

Con el tiempo se sumaron catálogos, packaging, folletería, publicidad, videos de productos, incluso vallas publicitarias en estadios de fútbol.

- ◆ Rediseño de marca e imagen institucional
- ◆ Papelería
- ◆ Diseño web y mantenimiento
- ◆ Motion graphic (Spots publicitarios e informativos)
- ◆ Ilustración (Diseño de personaje)
- ◆ Diseño de packaging para diferentes productos
- ◆ Ploteo vehicular
- ◆ Diseños para redes sociales

El cliente pidió un rediseño que mantenga los colores blanco y negro además de continuar con el detalle de la unión de algunos caracteres. Los colores azul y naranja se utilizan en piezas gráficas como colores complementarios.



ANTES

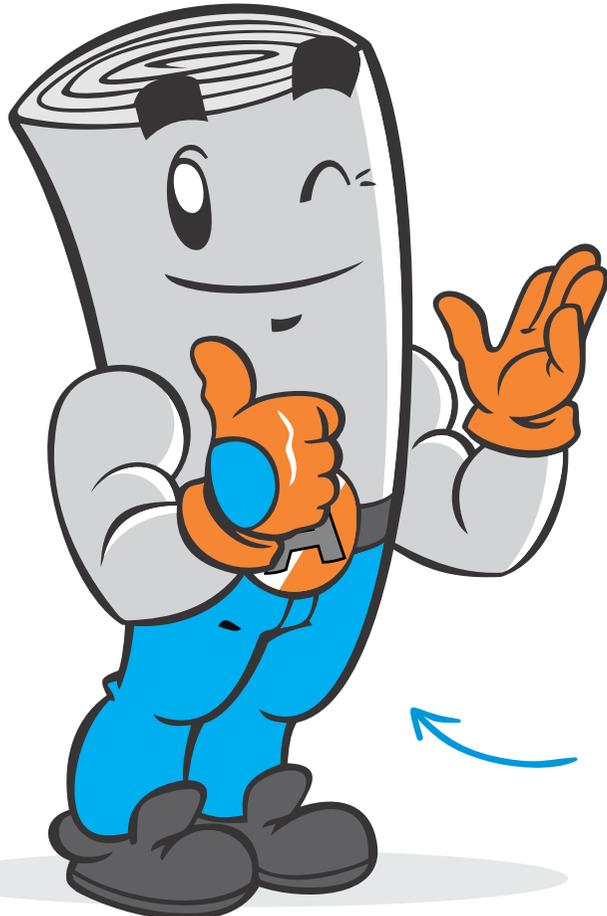


DESPUÉS

En el año 2018 se diseñó una variable a 1 color que se comenzó a utilizar en las redes sociales.



Diseño de packaging para la totalidad de productos de la firma.



Max, la mascota diseñada para la marca. En el año 2018 se le hicieron algunas modificaciones. Logró más protagonismo que la marca en sí.



El Premio Aislamax se entregó en torneos del fútbol argentino logrando notoriedad en los medios y redes sociales.



Diseño de vayas publicitarias para el torneo de primera división argentina (SuperLiga)



Diseño de ploteo para vehículos de la empresa.



Spot animado (motion graphics) sobre los productos fabricados por la empresa.




Diseño de POP y zócalo animado para publicidad en TV.



Diseño de packaging para membrana líquida



**AISLANTES Aislamax** CON AISLAMAX AHORRA MÁS

CONOZCA NUESTROS PRODUCTOS

**ESPUMA 10MM DOBLE ALUMINIO**

[www.Aislamax.com.ar](http://www.Aislamax.com.ar)

**AISLANTES Aislamax** CON AISLAMAX AHORRA MÁS

CONOZCA NUESTROS PRODUCTOS

**ESPUMA 10MM CON ALUMINIO**

[www.Aislamax.com.ar](http://www.Aislamax.com.ar)

**AISLANTES Aislamax** CON AISLAMAX AHORRA MÁS

CONOZCA NUESTROS PRODUCTOS

**ESPUMA 10MM CARA ALUMINIZADA**

[www.Aislamax.com.ar](http://www.Aislamax.com.ar)

**AISLANTES Aislamax** CON AISLAMAX AHORRA MÁS

CONOZCA NUESTROS PRODUCTOS

**Aislamax HOUSECOVER**

[www.Aislamax.com.ar](http://www.Aislamax.com.ar)

**CATÁLOGO DE PRODUCTOS**

**AISLANTES AISLAMAX AISLACIÓN PARA EL HOGAR**

**AISLANTES Aislamax**  
CON AISLAMAX AHORRA MÁS

[www.Aislamax.com.ar](http://www.Aislamax.com.ar)

**MEMBRANAS**

**HOUSECOVER**  
Material: Film de polietileno negro  
Ancho: 1.5 m  
Largo: 30 m  
Espesor: 2 mm  
Resistencia HD (N) a 20°C: >100  
Resistencia CD (N) a 20°C: >50  
Columna de agua (mm H2O): >700

**MALLA SODIEN**  
Material: Sodio  
Medidas: 2 x 50 m y 2 x 100 m  
Uso: Sostén de aislante

**CINTA ALUMINADO**  
Forma: Rollo  
Ancho: 48 mm +/- 0.7 mm  
Largo: 10 m  
Diámetro de bob: 76.75 mm +/- 0.5  
Espesor: 0.24 +/- 0.025 mm  
Adhesivo: Dispersion acrílica sensible a la presión  
Adhesión a 180°C: 0.078 kg/cm²  
Resistencia a los solventes: 35 mm

**AGROMAX**  
Material: Film de polietileno negro  
Ancho: 4 m  
Largo: 30 m  
Uso: Agro, pino y otras vías

**ESPUMA DE POLIURETANO EXPANDIDO**  
Material: Espuma de poliuretano expandido  
Comercial: Lata con cáncula incluida  
Presentación: 300 y 500 ml

**CINTA ALUMINIZADO**  
Forma: Rollo  
Ancho: 48 mm +/- 0.7 mm  
Largo: 10 m  
Diámetro de bob: 76.75 mm +/- 0.5  
Espesor: 0.24 +/- 0.025 mm  
Resistencia a la tracción: 300 N/cm con Adhesivo hasta despegarse: 25 x 25 mm  
Resistencia a la temperatura: -40 a 100°C

**MEMBRANA ASFÁLTICA**  
Revestimiento: Foli de aluminio  
Ancho: 1 m  
Largo: 30 m  
Superficie: 30 m²  
Ancho de banda: 40 mm  
Film autocollante: Adhesivo de alto densidad  
Recomendación: calor: < 100°C  
Presentación: Rollos de 25, 30, 35, 40 kg

**MEMBRANA EN PASTA**  
Presentación en envase: 4, 10 y 20 kg  
Sólidos: 40%  
Vehículo formador: Film Acrílico  
Adhesivo: cemento  
Tipo de uso: Impermeabilizante térmico  
Disipación / Cantidad: según norma 2758, 3ra norma  
Cantidad de mezcla: 3:1:4  
Colores: Blanco / Verde / Negro

**MEMBRANA AUTOADHESIVA EN CINTA**  
Ancho: 0.1 / 0.15 / 0.25 / 0.30 m  
Largo: 30 m  
Espesor total: 0.95 - 1.07 mm  
Espesor del film desprendible: 65 +/- 8 mic  
Espesor del adhesivo base: 0.45 - 0.60 mm  
Espesor adhesivo de contacto: 65 +/- 50 mic  
Espesor del film base reforzado: 22 +/- 2 mic

**FATERM S.A.**  
Calle 11 número 397 (1629)  
Parque Industrial Pilar  
Provincia de Buenos Aires  
República Argentina

+54 0230 449 0021  
+54 0230 449 0033  
+54 0230 449 9777  
consultas@aislamax.com.ar  
www.aislamax.com.ar

/Aislamax  
@Aislamax  
Aislamax

**AISLANTES Aislamax**

Producto	Espesor (mm)	Estructura de celda	Emisividad (Coef.)	Conductividad Térmica (W/m.K)	Densidad (kg/m³)	Reflexividad (%)	Permanencia al vapor de agua (g/m² a 24°C)	Propagación superficial	Comisión	Riesgo térmico en uso común (según NF 7003)	
<b>ESPUMA SIMPLE</b>	2	cerrada	-	0.035	30-40	-	0.033	Bajo Clase Ra 3	No genera	0.72	
	5	cerrada	-	0.035	30-40	-	0.033	Bajo Clase Ra 3	No genera	0.79	
	10	cerrada	-	0.035	30-40	-	0.033	Bajo Clase Ra 3	No genera	0.96	
Presentación en rollos de 1 m de ancho x 20 m de largo (20 m²)											
<b>ESPUMA ALUMINIZADA</b>	5	cerrada	0.15	0.035	30-40	95	0.033	Bajo Clase Ra 3	No genera	1.1	
	5	cerrada	0.15	0.035	30-40	90	0.033	Bajo Clase Ra 3	No genera	1.62	
	10	cerrada	0.15	0.035	30-40	95	0.033	Bajo Clase Ra 3	No genera	1.26	
	10	cerrada	0.10	0.035	30-40	90	0.033	Bajo Clase Ra 3	No genera	1.81	
Presentación en rollos de 1 m de ancho x 20 m de largo (20 m²)											
<b>BURBUJA ALUMINIZADA</b>	5	10 mm 1 cara aluminio	0.15	0.035	60	95	0.0148	Bajo Clase Ra 3	0.3	1.11	
	5	10 mm 0	0.15	0.035	60	90	0.0148	Bajo Clase Ra 3	0.3	1.65	
	5	10 mm 1.5	0.15	0.035	60	95	0.0148	Bajo Clase Ra 3	0.3	1.15	
	10	30 mm 1 cara aluminio	0.15	0.035	30	95	0.0148	Bajo Clase Ra 3	0.53	1.26	
	10	30 mm 2 caras aluminio	0.15	0.035	30	90	0.0148	Bajo Clase Ra 3	0.53	1.8	
	10	30 mm 1.5 (Pulsador blanco)	0.15	0.035	30	95	0.0148	Bajo Clase Ra 3	0.53	1.16	
Presentación en rollos de 1 m de ancho x 20 m de largo (20 m²)											

**Diagramas de aplicación:**

- Aislamiento de techos:** Aislamax bajo calderones de chapa a ligas (Espuma o Bur Buja).
- Aislamiento de muros:** Aislamax en muro mlti (Burbuja aluminio o Espuma) y Aislamax bajo alfileres (Espuma o Bur Buja).
- Aislamiento de paredes:** Aislamax sobre terreno natural (Espuma o Bur Buja) y Aislamax sobre muros de hormigón (Espuma o Bur Buja).

**Aplicaciones:** Paredes, Balcón de persiana, Radiadores, Termotanque, Pisos, Cocheros de agua, Conductos, Puertas y portones de chapa, Techos, Ventanas, Vehículos, Includo la cuneta del perro!

[www.Aislamax.com.ar](http://www.Aislamax.com.ar)

Flyers bifaz de productos

Catálogo de productos

LLEGA EL FRÍO. CON UNA CORRECTA AISLACIÓN TÉRMICA PUEDE AHORRAR CONSIDERABLEMENTE EN GAS Y ELECTRICIDAD

SIN AISLACIÓN TÉRMICA

CON Aislamax

www.Aislamax.com.ar

CON AISLAMAX AHORRATE EL RUBEROID

UTILIZANDO ESPUMA O BURBUJA AISLAMAX NO ES NECESARIO COLOCAR RUBEROID YA QUE CUMPLEN LA FUNCIÓN DE AISLANTE TÉRMICO, HIDRÓFUGO Y BARRERA DE VAPOR

CON AISLAMAX AHORRA MAS LUZ Y GAS

www.Aislamax.com.ar

MEMBRANA ASFÁLTICA AISLAMAX

LA IMPERMEABILIZACIÓN DEFINITIVA

CON AISLAMAX AHORRA MAS LUZ Y GAS

www.Aislamax.com.ar

BURBUJA AISLAMAX ALUMINIZADA Y CON ALUMINIO

10 AÑOS GARANTÍA

www.Aislamax.com.ar

ESPUMA 2MM AISLAMAX IDEAL PARA PISOS FLOTANTES

www.Aislamax.com.ar

ESPUMA CON ALUMINIO AISLAMAX IDEAL PARA TECHOS INDUSTRIALES

www.Aislamax.com.ar

Banners publicitarios para redes sociales. (Facebook · Instagram · Twitter)



Diseño de página web de la empresa [www.aislamax.com.ar](http://www.aislamax.com.ar)



Renders 3D del packaging para un nuevo producto



Cliente: **Monitoreo.com**

En el año 2006 la empresa **Monitoreo.com** me contactó para crear un comic publicitario para una revista del gremio y la creación de una mascota de marca (se lo bautizó como «Asesorito»). Luego realicé diferentes trabajos como el rediseño de marca, papelería, afiches, ploteo vehicular, spots publicitarios, incluso la página web y publicidad gráfica.

- ◆ Rediseño de marca e imagen institucional
- ◆ Papelería
- ◆ Diseño web
- ◆ Motion graphic (Spots publicitarios e informativos)
- ◆ Ilustración (Diseño de personaje + comics)
- ◆ Infografía
- ◆ Diseño de stand y banners

La marca antigua tenía problemas de reproducción y no comunicaba correctamente el concepto de seguridad que brinda la empresa. Se realizó un *restyling* manteniendo la esencia y se elaboró un manual normativo de marca.



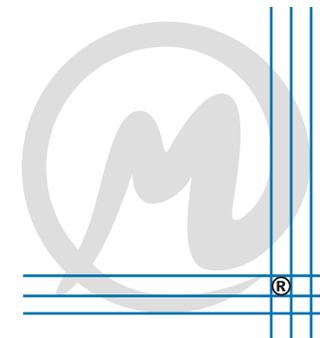
Logo antiguo



Logo rediseñado



Uno de los más de treinta comics publicitarios realizados para la empresa. El objetivo era abordar las ventajas ofrecidas por la empresa desde otra perspectiva.

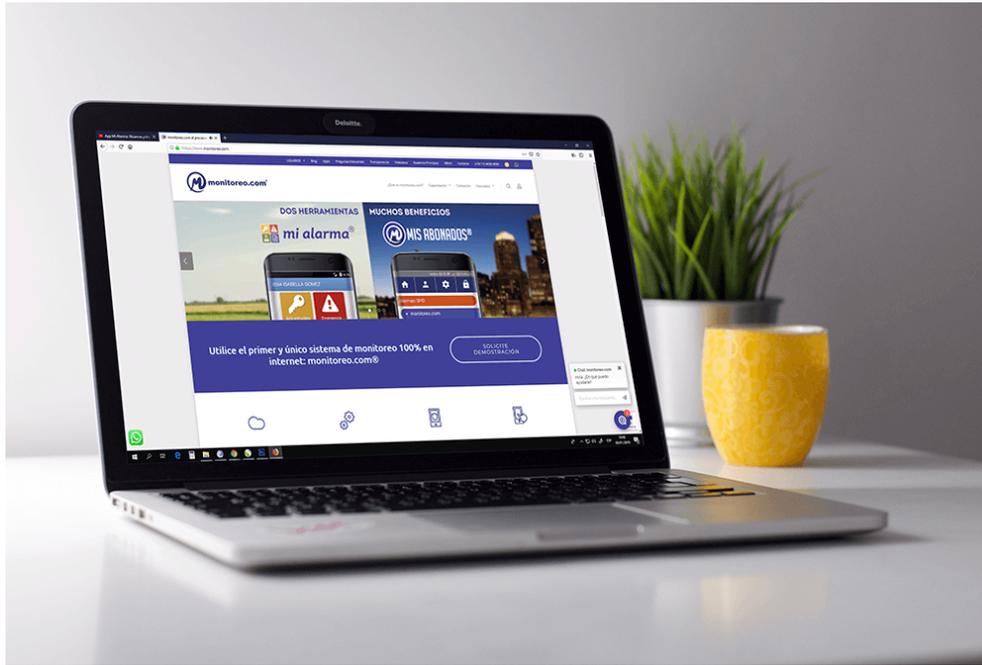


Y... ¿Cómo aprovecha Usted su tiempo?

Asóciese a [monitoreo.com](http://monitoreo.com) y monitoree desde cualquier lugar sin mas infraestructura que una notebook conectada a internet e integre la red de empresas [monitoreo.com](http://monitoreo.com)

No nos crea, PRUEBELO!  
[www.monitoreo.com](http://www.monitoreo.com)

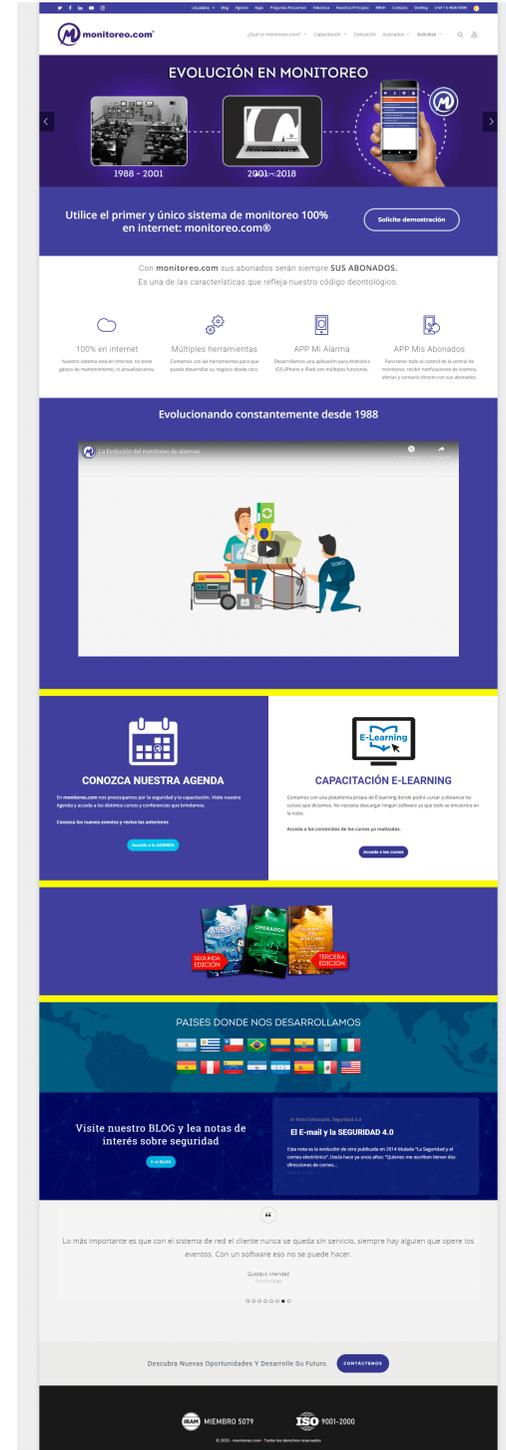




Diseño de página web para comunicar los servicios de la empresa, incluyendo un blog de noticias y una videoteca.



Asesorito, el personaje diseñado para la empresa que acompañó durante años las publicidades, comunicaciones y presentaciones en exposiciones. Se buscó un personaje simpático que represente al asesor de seguridad y rompa la característica seriedad del rubro.





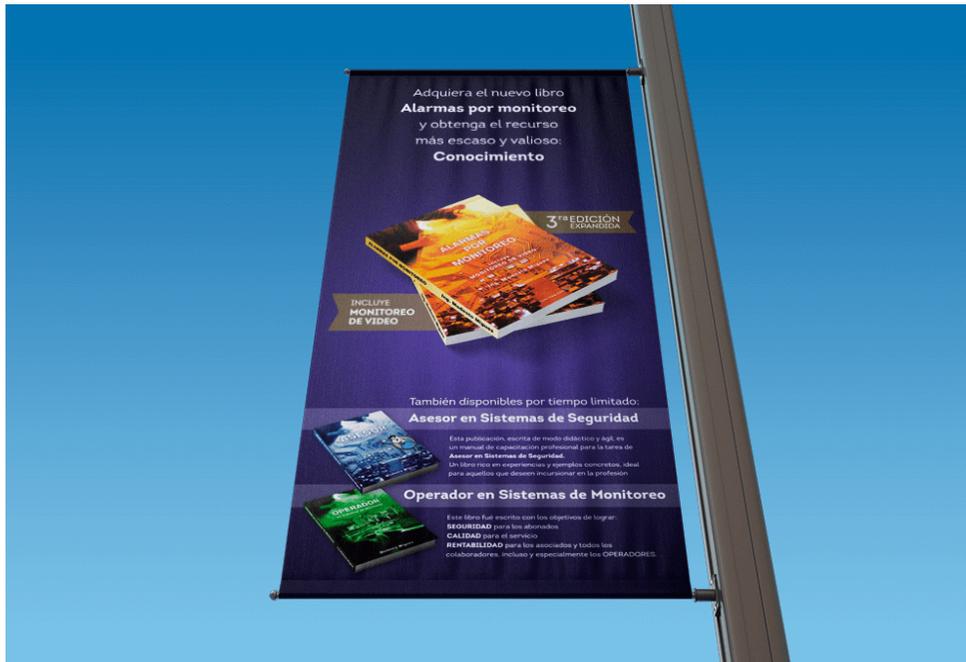
Publicidad gráfica para revistas del rubro de seguridad. Todos los meses se publicó un nuevo diseño.



Diseño de banners para numerosas exposiciones y eventos de los que participa la empresa.



Infografía diseñada para ser expuesta en una de las oficinas de la empresa



Diseño de frente del receptor telefónico fabricado por la empresa.



Cliente: **DLazaro Toys (ESPAÑA)**

La empresa española **DLazaro Toys SL.** me encargó el diseño de un juego de cartas llamado «Cartas de la felicidad». Fueron un total de 132 cartas con ilustraciones en vectores, el packaging de la caja contenedora, el libro de instrucciones y el tapete de tela que acompaña el juego. Ya se encuentra a la venta en España y Alemania, además del portal de compras Amazon.es

- ◆ Diseño de logotipo
- ◆ Ilustración
- ◆ Diseño de packaging
- ◆ Diseño web
- ◆ Motion graphic (Spots publicitarios)



Diseño del logo de la empresa que partía de la premisa de ser lúdico y contener la caricatura de su fundador.

Diseño integral del juego "Cartas de la Felicidad"



Algunas de las 132 cartas diseñadas en vectores para el juego.



Juego sobre el tapete diseñado exclusivamente para la cuarta edición.



Más imágenes y videos en [www.rofe.com.ar/cartas](http://www.rofe.com.ar/cartas)



# FOOTBALL CARDS FANS



Diseño integral del juego "Footall Cards Fans" incluyendo ilustraciones y diseño de packaging

Ilustración caricaturas de jugadores de fútbol de distintas épocas y equipos.



**DiZaRo**

# GOLAZO!

JUGANDO AL FUTBOL CON CARTAS

Diseño integral del juego "Golazo!"  
incluyendo ilustraciones y diseño de packaging

Algunas de las cartas  
ilustradas del juego



Frente de caja  
del juego



Más imágenes y videos en [www.rofe.com.ar/golazo](http://www.rofe.com.ar/golazo)



Cliente: **Cerveza Welt**

El cliente no solo necesitaba la imagen del producto, también buscaba un nombre (Branding). Se eligió «Welt» que significa «Mundo» en alemán y se basó en unos de los conceptos del cliente «hacer un producto que viaje por el mundo», además la receta era de origen alemán.

Se buscó una imagen clásica pero sin dejar de ser moderna, se continuó con el concepto de «mundo» y «viaje», que se representa en el packaging, que simboliza un antiguo globo terráqueo.

Los tres tipos de cerveza: Rubia, Roja y Negra, se representaron con los tres estados de la playa, de donde proviene esta cerveza (Necochea): Amanecer, día y anochecer.

- ◆ Diseño de logotipo
- ◆ Branding
- ◆ Ilustración
- ◆ Diseño de packaging
- ◆ Piezas publicitarias



Etiquetas de las 4 variedades de cervezas elaboradas por Cervecería Welt.



Cada etiqueta cuenta con una ilustración que representa distintos momentos de la playa. La cervecería se encuentra en la ciudad balnearie Necochea





Tarjeta de presentación  
y posavasos de coartón



Concepto de diseño  
para lata Welt.



Más imágenes y videos en [www.rofe.com.ar/welt](http://www.rofe.com.ar/welt)



Cliente: **Ciguapa Look Hair**

**Ciguapa Look Hair** es la marca de una línea con más de 70 productos para el cabello, apuntado a peluquerías y barberías. El trabajo consistió en diseñar el logo de la empresa y la totalidad de packaging, productos promocionales, imagen en redes sociales y página web.

El packaging fue lo que más ayudó a la promoción del producto, el cual tuvo un rediseño a mediados de 2018.

- ◆ Diseño de logotipo
- ◆ Diseño de packaging
- ◆ Piezas publicitarias
- ◆ Redes sociales
- ◆ Diseño web



Primera etapa de productos.  
Se optó por etiquetas  
metalizadas para destacarse  
de la competencia.



El diseño de packaging tuvo dos etapas.  
La primera en el lanzamiento y dado el  
éxito del producto se rediseñó el  
diseño por completo

Fueron más de 70 productos,  
este fue el primer flyer que  
mostraba la variedad de la  
primera línea.





Muestra de algunas de las etiquetas rediseñadas



Además de botellas con dosificador se utilizaron distintos envases como sachets y latas.



Etiqueta para lata.  
Línea para barberías.





Cliente: **Internacional FC**

En el año 2010 me contrató el **Internacional Fútbol Club Santander (España)**, club de fútbol de la tercera división española al que le realicé toda su imagen desde el escudo y mascota hasta productos publicitarios y camisetas. El club se consagró campeón 2 torneos seguidos logrando ascensos consecutivos.

La imagen del escudo se basó en el ave que más abunda en la zona (la gaviota), además de simbolizar a sus jugadores que eran de diferentes orígenes del mundo.

- ◆ Diseño de escudo
- ◆ Diseño de personaje (Mascota)
- ◆ Artículos publicitarios
- ◆ Diseño de camisetas



Escudo del club.  
La gaviota simbolizó a los jugadores de las diferentes naciones que formaban parte del equipo. Además de ser un ave muy presente en Santader, ciudad de origen del club.



Escudo bordado en la camiseta.  
Las franjas horizontales de la camiseta titular se relacionaban con el escudo.



Gaviotín, la mascota del equipo.



Presentación de un nuevo jugador con la camiseta titular del club.



Esos son solo algunos de los trabajos realizados en los últimos años, seleccionados por lo variado de los clientes, rubros y piezas a diseñar.

En mi web podrá encontrar más trabajos, videos, fotos e ilustraciones.

WWW. *Rofe* .COM.AR